

Comment trouver des idées ?

- **QQQOCCP** : Permet accumulation d'exemples plus que d'idées. Convient pour tous les sujets (y compris dans la vie quotidienne) que ce soit l'analyse d'une image, d'une publicité ou d'un document écrit.

Il suffit de se poser les 7 questions et débroussailler le terrain à partir des mots-clés du sujet (on peut procéder en étoile avec mots-clés au centre). Ensuite, il faut construire la réflexion (2ème étape), en illustrant ses propos par des exemples qui peuvent être puiser dans le réel (actualité, médias, histoire, linguistique...) et dans la fiction (littérature, cinéma, théâtre...)

Q : qui (renvoie aux personnes)

Q : quoi (renvoie aux choses aux définitions)

Q : quand (renvoie à la notion de durée, de chronologie)

O : où (renvoie aux lieux, au cadre)

C : combien (renvoie aux quantités et aux questions pécuniaires)

C : comment (renvoie aux méthodes, à la manière aux moyens, aux outils)

P : pourquoi (renvoie aux causes (parce que...) et au but (pour))

- **CETOCSIC** : Permet d'envisager 8 différents aspects d'un même problème, à utiliser pour des sujets qui mobilisent des connaissances de plusieurs disciplines, en s'assurant qu'aucun aspect essentiel n'a été oublié.

C : contextuels (environnement physique et humain des activités...)

E : économiques (finances, placements, circulation argents, investissements...)

T : techniques (procédés, moyens, méthodes, machines, outils...)

O : organisationnels (structure, répartition des tâches, autorité...)

C : commerciaux (clients, marketing, produits, quantité, qualité...)

S : sociaux (individus, groupes, institutions...)

I : individuels (psychologie, connaissances, aptitudes, motivations...)

C : communicationnels (circulation de l'information, relations...)

- **PEPER** : Convient aux sujets qui invitent à donner son opinion, à prendre un parti ou, inversement, à exprimer et discerner les valeurs sous-jacentes et les présupposés idéologiques d'un texte.

P : politique - idéologique

E : esthétique - sensibilité

P : philosophique - métaphysique

E : éthique - moral

R : religion

- **OPERA** : Sert à traiter un sujet (scientifique, technique, culture générale...) avec le plus d'objectivité possible

O : observations faites

P : problèmes posés à leur sujet

E : expérimentation effectuée (matériel - méthode)

R : résultats obtenus

A : actions (conséquences pour)